



CONTENT × RISE UP

シネマティック動画制作



コンテンツマーケティング

-サービス資料-  
株式会社コンテライズ



× RISE UP



CONTENT

# 目次

1)動画サービスへの思い/きっかけ/私たちの価値とは？

2)サービス概要

3)サービス各プラン概一覧

4)サービス比較

5)弊社サービスの強み

6)プラン詳細

ライトプラン・スタンダードプラン・プレミアムプラン

7)オプション:コンテンツマーケティングプラン

8)バリュー/メリット

9)ヒアリング項目:発注までに教えてほしい項目の共有

10)動画作成フロー

-会社概要-

# 動画サービスへの思い

<きっかけ / 私たちの価値とは?>

弊社はライティング事業から発足し、時代とともにSEO対策は記事を活用したコンテンツマーケティングへとシフトしました。

そういったコンテンツ周りでお客様をサポートしていく中で

WEBコンテンツにおけるニーズも多様化し、一部下記のような様々な動画に関連するライティングやコンテンツマーケティングをお引き受けしてきた背景がございます。

- ・Youtubeチャンネルの作り方
- ・動画マーケティングにおける事例コンテンツ
- ・動画配信システムに関する記事コンテンツ制作
- ・アニメーション動画の記事コンテンツ制作

そこで記事コンテンツと+@でWEBメディアに

動画コンテンツを提供できないかという閃きが生まれました。

クライアント様の運営するWEBメディアをを加速させ喜んで頂けるサービスとして

生まれた私たちの新しい価値、それは

**動画 × コンテンツマーケティング**



# サービス概要-動画作成-

＜シネマティックな動画に特化した webコンテンツ動画作成 / シネマティックの魅力について＞

シネマティック特有の表現力 (色味・構図など)を活かして、  
観客を引きつける動画の作成が強み。  
映画のような雰囲気の世界観を表現し、  
観客の感情をコントロールする効果があります。

通常の映像と異なり、場合によってはスローモーション技法などを用いることによって  
緩急をつけ、相手に印象的なイメージを与えることができます。

このシネマティック特有の強みを最大限活かすことで、  
企業様の動画活用において、**視聴者の興味関心を惹き**  
**コーポレートイメージもさらに引き立てる事**のできる、  
センスあるシネマティック動画を作成することがこのサービスの価値です。

魅力的な音楽と映像に、一体感がある動画で  
見やすくかつ**印象的**な動画を提供します。

# サービス概要-コンテンツマーケティング-

＜シネマティックな動画に特化した webコンテンツ動画作成 / シネマティックの魅力について＞

検索エンジンであるgoogleはコンテンツの評価基準を定めています。  
この推奨するコンテンツを理解した工程を踏むことはSEO対策になります。

さらに動画テーマとターゲットを考慮した上で、  
読み手や企業様の方向性にマッチした**原稿をセットで執筆致します。**

-例えば-

検索においてユーザーは悩みや問題に対し、  
解決や参考となるコンテンツを求めています。

こういった検索意図を想定し

読者にとって有益なコンテンツであること、

また、**企業様のCV・PV増加、動画コンテンツにも  
貢献できシナジーを得られる組み合わせがサービスの価値です。**

<EATとは>

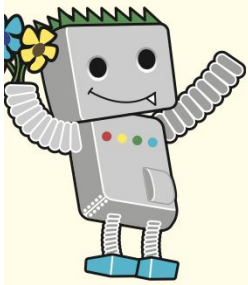
- 1)Expertise  
(専門性)
- 2)Authoritativeness  
(権威性)
- 3)TrustWorthiness  
(信頼性)

**EATを高めユーザーに満足されるコンテンツを作成し、  
検索上位を目的とした記事と動画を併せて提供します。**

- SEOの基礎  
適切なページタイトルを付けよう  
descriptionメタタグを設定しよう
- サイト構造の改善  
URLの構造を改善しよう  
ナビゲーションをわかりやすくしよう
- コンテンツの最適化  
質の高いコンテンツを提供しよう  
適切なアンカーテキストを書こう  
画像の利用を最適化しよう  
見出しタグを適切に使おう
- クローラーへの対処  
robots.txtを効果的に設定しよう  
リンクにnofollow属性を活用しよう
- モバイルSEO  
モバイルサイトをGoogleに知らせよう  
携帯ユーザーを適切に誘導しよう
- プロモーションと分析  
正しい方法でサイトを宣伝しよう  
便利なツールを活用しよう

\*出典元:品質評価ガイドライン  
(General Guideline p.19)

# 弊社サービスの強み



Googlebotくん

ウェブにあるコンテンツにアクセスし、Googleのインデックスを作成する作業を毎日休まず続けています。

## 独自性

キーワードをページに認識させるSEOライティングはもとより、セールスライティングや専門家ライティングも対応、ページとしてシナジーが生まれる動画作成が可能



## 優位性

シネマティックに特化した動画作成者と連携を組み、プロフェッショナルレベルの動画コンテンツの提供

## 差別性

ニーズや競合を分析した検索意図から動画コンテンツと記事を連動することで動画作成の意図と目的にあわせたターゲットの興味関心を惹く動画の作成が可能

C × R

# ライトプラン(**WEBメディア様向け**)詳細・用途

## ライトプラン

カジュアルな  
動画作成におすすめ

\*企画構成1~3日、編集1週間

30万円~/動画1本

✓ **ライティング付き**  
(約3,000文字想定)

✓ 一部撮影と素材提供

✓ インタビュー動画

✓ 短尺動画・広告 (2分程度の動画)

## 活用用途、魅力、こんな方におすすめ



- ・WEBメディアのコンテンツとして最適とされる約2分前後の動画をメインとし、メディア担当者様のご活用に優れた作成プランとなっております
- ・実写に色彩補正、部分テロップ、タイトル&サブタイトル付け
- ・インタビュー内容に見合う見出し付け素材の撮影と挿入
- ・オープニング・エンディングの挿入例:ロゴなど素材提供

**<作成した動画に対し、訴求、説明などのライティング付き>**

記事コンテンツと併せてご活用頂くことでシナジーも出せるし、シネマティックでアナログなセンスのある映画の様な動画はバズること間違いなしです  
**※別途option(コンテンツマーケティング対策、KW選定済みの執筆も可)**

# ライトプラン(WEBメディア様向け)詳細・用途



小回りが効くように  
タイトなホイールベース  
になっています



ボードにホイールバイトが  
ないので、ほとんどの  
サーフスケートとは異なります



# スタンダードプラン詳細・用途

## スタンダードプラン

こだわりのある  
動画作成におすすめ

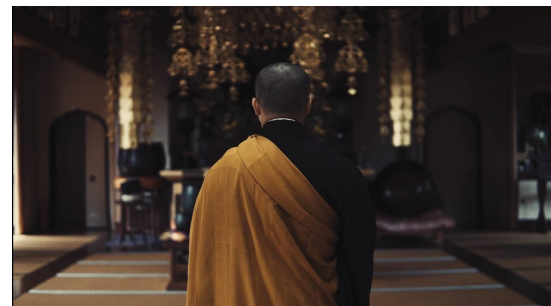
\* 企画構成1~3日、撮影1日、編集1~2週間

50万円~/動画1本

✓ライティング付き  
(約5,000文字想定)

- ✓サービス紹介動画
- ✓マニュアル動画
- ✓PR動画
- ✓アニメーション要相談

## 活用用途、魅力、こんな方におすすめ



- ・ニーズと方向性に合った撮影対応・企画
- ・動画のコンセプトに合い、デザイン性に特化した文字の挿入動き付け可
- ・デザイン性に富んだ編集
- ・訴求力のある動きを実現

<作成した動画に対し、訴求、説明などのライティング付き>

記事コンテンツと併せてご活用頂くことでシナジーも出せるし、  
シネマティックでアナログ的なセンスのある映画の様な動画はバズること間違いなしです  
※別途option(コンテンツマーケティング対策、KW選定済みの執筆も可)

# スタンダードプラン詳細・用途



# プレミアムプラン詳細・用途

## プレミアムプラン

ブランディング用  
動画作成におすすめ

\*企画構成1~3日、撮影1~2日、編集1~3週間

80万円~/動画1本

✓ライティング付き  
\*KW選定済みの執筆  
(約7,000文字想定)

✓PR動画  
✓web広告  
✓アニメーション

## 活用用途、魅力、こんな方におすすめ



- ・撮影場所や撮影日数を複数選択可能
- ・ドキュメンタリー風動画やドラマ風動画も制作可能
- ・企業広告用など、ストーリー性に特化しています

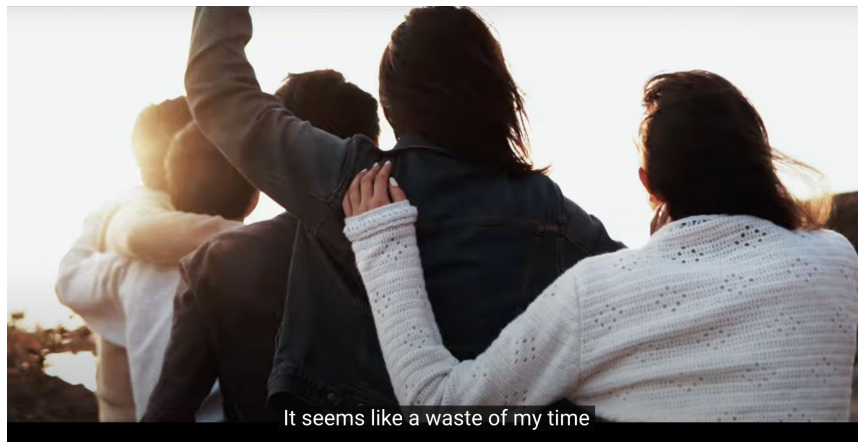
<作成した動画に対し、訴求、説明などのライティング付き>

＋コンテンツマーケティング対策、KW選定済みの執筆

### キーワード抽出定義

動画内様に付随する、目標としてあげたいメインキーワードで  
上位している競合3社貴社事業サービス形態が実施する対策ワードをベンチし、  
自社が未対策のワードを抽出検索Vol.10以下は除外した掛け合わせのキーワードを選定

# プレミアムプラン詳細・用途



It seems like a waste of my time



必ず 太陽が出て

# サービス各プラン概一覽

## ライトプラン

カジュアルな動画作成  
におすすめ

\* 企画構成1~3日、編集1週間

30万円～

✓ライティング付き  
(約3,000文字想定)

- ✓一部撮影と素材提供
- ✓シンプルなインタビュー動画
- ✓短尺動画・広告  
(\*2分程度の動画)

## スタンダードプラン

こだわりのある動画作成  
におすすめ

\* 企画構成1~3日、撮影1日、編集1~2週間

50万円～

✓ライティング付き  
(約5,000文字想定)

- ✓サービス紹介動画
- ✓マニュアル動画
- ✓PR動画
- ✓アニメーション要相談

## プレミアムプラン

ブランディング用動画作成をに  
おすすめ

\* 企画構成1~3日、撮影1~2日、編集1~3週間

80万円～

✓ライティング付き  
\* KW選定済みの執筆  
(約7,000文字想定)

- ✓PR動画
- ✓web広告
- ✓アニメーション

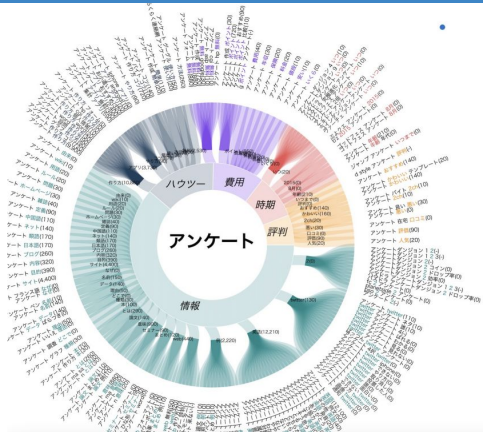
## サービス比較(動画制作会社の相場に対し自社価格を)

動画の種類	制作費用の相場	当社の場合
広告	50万円～300万円	30万円～150万円
新卒・中途採用	50万円～200万円	30万円～150万円
会社・施設・学校紹介	50万円～200万円	30万円～150万円
展示会	50万円～200万円	30万円～150万円
アプリ紹介	30万円～100万円	30万円～70万円
マニュアル(How to)	30万円～100万円	30万円～70万円
お客様の声	30万円～80万円	30万円～50万円

# Option: コンテンツマーケティングプラン

<キーワード選定、競合調査、投稿や装飾、コーディング、原稿制作について >

## キーワード調査



### 提供作業範囲

10,000円(税抜)

- ・自然検索のリスト
- ・検索キーワードのニーズ分類化
- ・上位20サイト構成と平均文字数

## キーワード選定/競合調査

検索Vol	競合性	競合1(w)		競合2(t)		競合3(www.d)		更新
		今回順位	url	今回順位	url	今回順位	url	
60500	32					5	https://www	2022-02-02
3600	26	8	https://			14	https://www	2022-01-24
1600	6	3	https://	14	https://			2022-01-19
1300	43			1	https://			2022-01-21
1300	53	21	https://	1	https://			2022-01-22
480	35	18	https://					2022-01-20
480	18	9	https://					2022-01-20
480	75			1	https://	26	https://www	2022-01-20
260	9	3	https://	27	https://			2022-01-24
110	4	1	https://	12	https://			2022-01-20
110	10					1	https://www	2022-01-24
90	25	3	https://			16	https://www	2022-01-24
90	62	13	https://					2022-01-25
90	42	1	https://					2022-01-24
70	84	2	https://					2022-01-20
70	43	16	https://	1	https://			2022-01-23
70	16	12	https://					2022-02-10
70	100			1	https://	7	https://www	2022-01-21
70	73	23	https://					2022-01-24

### 提供作業範囲

30,000円(税抜)

- ・貴社が未だ取れてないキーワードを抽出し、上位サイトの競合他社が取れている**自社未対策キーワードの抽出選定**
- ・調査に基づいた**執筆文字数の提案**

## 他オプション

- ・原稿対応 (**専門家/有識者/監修**)  
\* 文字 ✖ ライタープラン別単価
- ・文字装飾/カスタマイズ  
ご相談ください
- ・ワードプレス投稿  
ご相談ください
- ・コーディング全般  
ご相談ください

# メリット、バリューの策定

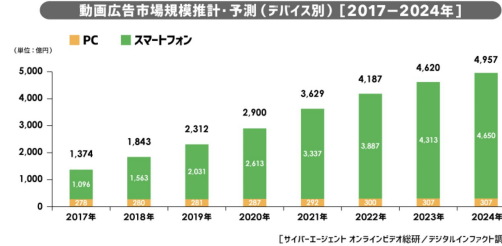
## 動画×コンテンツマーケティングによるメリット

- ・SEO対策としてもその役割を担うコンテンツマーケティングは、ページやコンテンツのPVにも貢献し、ブランディング・認知/集客といった**相乗効果**が大きく見込めます。
- ・動画で視覚的に魅力を伝えながら、記事でわかりやすいPR文を付けることにより**多い情報量もコンパクトに伝えられます。**

<例えば>

採用ページ、会社紹介ページ、商品・サービス紹介ページ、SNS関連のページにおいて**記事と動画が連動し一貫性**を持たせることに貢献できます。

## 動画広告の市場規模は今後も右肩上がり



2022年には4,187億円に  
2024年には4,957億円に  
達する見込み。

引用元: プレスリリース

「サイバーエージェント、

2018年

国内動画広告の市場調査」

より抜粋

## Q.コンテライズが出せるバリューとは ... A.シナジーが生まれる動画アイデアです！

動画と記事とSEOを含むWEBコンテンツ(ブランディング動画や、ハウツー・マニュアル動画PR広告動画など)の作成において、  
企業様の目的や用途に併せた綿密なリサーチと企画力で、

### ハイセンスなシネマティック動画×コンテンツマーケティングPR執筆

で弊社のバリューである、統一感を感じて頂けるコンテンツを丁寧に制作します。

HPをお持ちの企業様や、WEBメディアのページ(動画と記事)のアップロードに至るまでの工程業務を全てまとめて一本化できます。  
コンテンツ業務に携わる外注業務が一本化できることで企業様のリソース削減、コスト削減も企業様のお役に立てることができます。



# ヒアリング事項

## 動画のジャンル

動画のジャンルをお教えてください (例:PR動画、商品動画、○○紹介動画)

## 動画のテーマ

動画化するテーマをお教え下さい (例:子育て,健康ダイエット,)

## 動画の用途

どの媒体で、どの様な使い方をするかの詳細

## 動画のイメージ

既にこの様なイメージで作成したい！がございましたら詳細頂けると、構成などに盛り込ませて頂きます。  
もしくは大まかなイメージ (綺麗め、かっこいい系、色味の指定)

## サンプル

是非、参考になるような動画や URLなどございましたら共有下さい

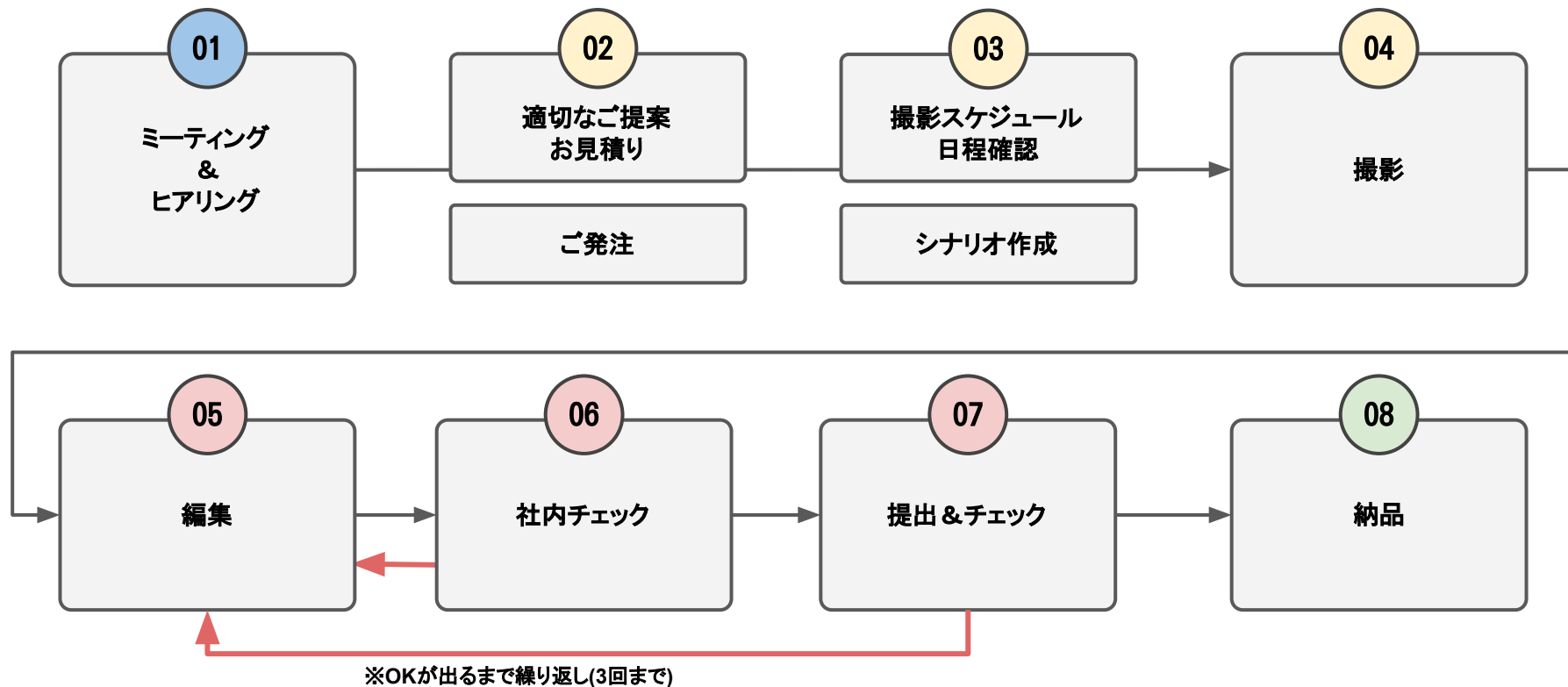
## 提供データの有無

動画内に差し込みをしたい既存のデータは事前に共有お願いいたします。  
(例:動画、音声データ、ロゴ、アニメーション ...など)

## レギュレーション

テロップなどに禁止の記載文字や全体的な

# 発注納品フロー





CONTENT×RISEUP

# 会社概要

商号:株式会社コンテライズ

創業:2012年8月1日

設立:2017年11月1日

公式URL:<https://conterise.co.jp/>

本店所在地:〒231-0062 神奈川県横浜市中区桜木町2丁目2 港陽ビル4F

従業員数:6名

資本金:300万円

代表取締役:大塚康行

事業内容:当社の事業目的は以下の通りです。

・WEBライティング/コンテンツマーケティング

・動画✕コンテンツマーケティング

・ライティング企画によるWEBマーケティング施策全般

その他WEBマーケティング及び制作,コーディング,開発,BPO..